

Памятка для предпринимателей по организации бесконтактной торговли в период карантина

Документ предназначен для руководства организациям, осуществляющим продажу продовольственных и непродовольственных товаров.

На протяжении всего периода осуществления бесконтактной продажи необходимо выполнять меры по профилактике и снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19:

1. Не допускать к работе персонал со следующими симптомами (при наличии хоть 1 симптома):
 - повышение температуры тела;
 - озноб, боли в мышцах;
 - головная боль;
 - насморк;
 - появление кашля (особенно сухого);
 - затрудненное дыхание.

Довести до сведения работников об обязательном информировании работодателя при появлении указанных симптомов.

2. Отдавать предпочтение безналичной оплате товаров в онлайн-режиме. Не рекомендуется оплата товаров наличными и с использованием терминалов безналичной оплаты.

3. Обеспечить курьера (лицо, осуществляющее доставку товара):

- масками, исходя из потребности смены каждые 2 часа;
- одноразовыми перчатками;
- дезинфицирующими средствами для обработки рук и оборудования.

4. Соблюдать дистанцию до других граждан не менее 1 метра, в том числе в общественных местах и общественном транспорте.

5. Не заходить в квартиру покупателя.

6. Минимизировать прикосновения к различным поверхностям в общественных местах (включая дверные ручки, кнопки лифта и звонка, перила лестницы и пр.).

7. Неукоснительно соблюдать следующие меры личной профилактики:

- мыть руки с мылом как можно чаще (в случае отсутствия такой возможности - обрабатывать их спиртосодержащим антисептиком). Обязательно обрабатывать руки после каждого контакта с наличными и после каждого посещения покупателя;

- не прикасаться руками к слизистым поверхностям и коже лица;

- обрабатывать телефон спиртосодержащими салфетками/антисептиками не реже 1 раза в час.

Помните, одиночные меры не обеспечивают полной защиты от заболевания! Необходимо одновременно соблюдать все профилактические меры.