**Дистанционная торговля.**

Приобретение товаров по каталогам, рекламным проспектам, фотоснимкам, буклетам, а также путем заказа по телефону, через Интернет или другими способами, которые исключают возможность ознакомления с приобретаемым товаром, называется дистанционной торговлей (точнее дистанционным способом продажи). Разновидностью её является продажа товаров по образцам. Её отличие в том. что вещь которую покупает потребитель, можно увидеть воочию в образце, особенно часто этот способ используется приз заказе мебели.

 Дистанционная торговля регулируется Законом «О защите прав потребителей», Правилами продажи товаров дистанционным способом, а также Правилами продажи товаров по образцам.

До заключения договора продавцом должна быть предоставлена полная информация о товаре (его потребительские свойства, адрес продавца, место изготовления товара, цена и условия приобретения, срок службы, срок годности и гарантийный срок, порядок оплаты, а также срок в течение которого действует предложение о заключении договора).

 При передаче заказа потребителю ему должна быть предоставлена вся информация о товаре в письменной форме, в том числе о сроках и порядке возврата, в случае если такая информация не была передана потребителю в момент доставки товара, потребитель имеет право вернуть не подошедшую вещь в течение 3 месяцев. Но речь идет о товарах надлежащего качества.

 Это правило не действует, если потребитель приобретает товар исключительно под свои нужды, например кухонную мебель по индивидуальному проекту, часы к юбилею с дарственной надписью.

 Если же вам доставили товар с недостатком, в таком случае действуют те же правила, что и при покупке обычным способом. То есть Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);

потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

 Дистанционная торговля имеет свои особенности:

1.Очень часто косметика, парфюмерия, предметы домашнего обихода приобретаются у знакомых, сотрудниц, распространителей товаров зашедших в офис. при заключении такой сделки(а она как правило проводится в устной форме), вы очень сильно рискуете. Закон защищает граждан только в том случае, если они совершают покупку у человека, уполномоченного юридическим лицом. Если же продавец не является официальным представителем той фирмы, чью продукцию он распространяет и не зарегистрирован как индивидуальный предприниматель, а действует как частное лицо, вы не имеете право предъявлять ему претензии на основании Закона о защите прав потребителей, в таких случаях придется разбираться на основе Гражданского кодекса.

2.Информация о продавцах и производителях, чьи товары потребитель заказывает по каталогам, объявлениям, образцам или через Интернет, ни в коем случае не может быть анонимной. То есть потребитель должен знать, куда он может обратиться с претензией. Отсутствие информации о полном наименовании организации-продавца его юридическом адресе сразу должно насторожить потребителя.

 Пользуясь услугами фирм, которые распространяют товар дистанционным способом, помните: больше всего нарушений прав потребителей связано с отсутствием полной, исчерпывающей информации о товаре, сроках его доставки и соответствия указанным вами параметрам.

 Когда товар приобретается по каталогам(особенно в Интернет-магазинах) нужно помнить что изображение на картинке может не соответствовать тому, что вы получите в реальности. Порой фотография отличается от «Оригинала», можно сфотографировать тюбик с кремом так, что потребителю будет казаться, что он приобретает тюбик с кремом 200 мл, а на самом деле всего 20 мл. Поэтому не только рассмотрите картинку, но и внимательно прочитайте, что написано в характеристиках товара. Не лишним будет посмотреть и отзывы потребителей о фирме и поставляемом товаре.

 Даже после того как заказ уже сделан, хорошенько подумайте, нужен ли вам этот товар. Закон дает право потребителю право отказаться от ненужной покупки ДО её получения и в течение семи дней после доставки.

Главный специалист-эксперт Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по РС(Я) в Алданском районе Богоза И.Ф.