

## Информация Министерства предпринимательства, торговли и туризма РС(Я) для участников оборота маркированной продукции, реализующих мороженное и сыры со сроком годности 40 дней

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021гю № 2100 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020г. № 2099», Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) сообщает о том, что скорректировались сроки запуска маркировки молочной продукции:

С 20 января 2022 года появляется обязанность фиксировать выбытие мороженого и сыров со сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

С 31 марта 2022 года появляется обязанность фиксировать выбытие остальной маркированной продукции со сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

С 1 июня 2022 года появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции сроком годности более 40 дней при розничной реализации, включая продажу через кассу.

С 1 сентября 2022 года для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет, а также для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета.

С 1 декабря 2022 года Маркировка становится обязательной для фермеров (КФХ, СПК).

С 1 декабря 2023 года вводится поэкземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней, а также для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота.

Подробнее ознакомиться с этапами маркировки и другой необходимой информацией касающейся обязательной маркировки можно на сайте: <https://честныйзнак.рф>.